

PREGUNTAS Y RESPUESTAS GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. ¿Qué beneficios me aporta ser una empresa ecológicamente responsable?

La degradación medioambiental es un problema global y local de creciente preocupación para toda la sociedad y, por tanto, también para sus clientes. Además, un buen comportamiento medioambiental a menudo influye en el aspecto económico.

El ahorro de energía, la prevención de la contaminación, la reducción de residuos y el reciclaje permiten a la empresa reducir sus gastos así como cumplir la normativa medioambiental, mejorar las relaciones con la comunidad local y fidelizar aun más a sus empleados y tener más lealtad de sus clientes. Todos estos beneficios claramente contribuyen a la sostenibilidad de su empresa y su éxito a largo plazo.

2. ¿Qué inversión de partida debería hacer para orientar mi empresa en esta dirección?

Lo primero, sería seguir criterios de eficiencia energética e incorporar sistemas de recogida de residuos para facilitar su posterior gestión.

Del mismo modo, se puede comenzar concertando una auditoría con un agente externo solicitándole que nos realice un diagnóstico ambiental inicial tanto de nuestras instalaciones como de nuestros procesos productivos o actividad empresarial.

3. ¿Cómo puedo estar al día de la normativa que regula los temas de medio ambiente?

Existen muchas maneras de conocer la normativa a la que nuestra actividad está sujeta en temas de medio ambiente. La elección de una u otras, depende de la inversión que queramos realizar o de los recursos de los que dispongamos.

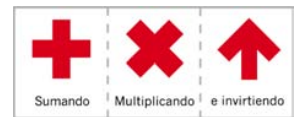
Existen muchos puntos de información libre a disposición de las empresas, como son por ejemplo, las publicaciones del Boletín Oficial del estado o las páginas web de las administraciones públicas (ministerio de medio ambiente, consejerías, etc).

También existe la posibilidad de contratar los servicios de asesoría legal que algunas empresas ofrecen.

4. ¿Qué es la responsabilidad social de las empresas?

Quizá la mejor forma de explicar el concepto de "responsabilidad social empresarial" es recurriendo a la definición hecha por la Organización Internacional del Trabajo, la OIT, en la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social. Según la OIT:

1. Los salarios, prestaciones y condiciones de trabajo que ofrezcan las empresas multinacionales no deberían ser menos favorables para los trabajadores que los ofrecidos por empleadores comparables en el país de que se trate.
2. Los gobiernos deberían asegurar que tanto las empresas multinacionales como las nacionales aplican normas adecuadas en materia de seguridad e higiene en el trabajo.
3. Los trabajadores empleados por las empresas multinacionales, al igual que los empleados por las empresas nacionales, deben (...) tener el derecho de constituir las organizaciones que estimen convenientes, así como el de afiliarse a estas organizaciones, con la sola condición de observar los estatutos de las mismas.



PREGUNTAS Y RESPUESTAS GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

5. ¿A quién puedo dirigirme para informarme sobre la recogida selectiva/gestión de residuos?

Lo primero es hacer una caracterización de los residuos, es decir, volumen, tipo de residuo generado, procedencia, etc. Una vez, se conocen estos datos, hay que ponerse en contacto con las administraciones públicas locales para informarse acerca de quien depende las competencias de gestión de dicho residuo.

También existen gestores autorizados para la gestión de cada residuo, la lista completa de los gestores autorizados para cada tipo de residuo, está a disposición de las empresas en las ventanillas de información ambiental de las administraciones públicas y en las páginas web.

6. ¿Qué es la eficiencia ecológica?

La eficiencia ecológica, es conseguir conjugar un rendimiento económico a nuestra actividad empresarial, pero respetando los diferentes aspectos ambientales.

7. ¿Qué es la Memoria de sostenibilidad o informe de Responsabilidad social Corporativa de una empresa?

A mi entender son cosas diferentes. La memoria de sostenibilidad, consiste en un informe conseguido a través de la recopilación de todas las acciones que una empresa ha llevado a cabo para mitigar las posibles impactos ambientales que su actividad ha generado durante un periodo de tiempo determinado. Estas acciones de reducción o mitigación de los impactos pueden ser, desde la gestión de los residuos, la mejora de la eficiencia de depuración de vertidos, etc.

En cuanto a la responsabilidad social corporativa, las empresas están compuestas por y para seres humanos, son ellos los que efectúan las acciones, son ellos los gestores y receptores de sus propias acciones. La actividad empresarial interpretada en clave de responsabilidad, no se mueve de acuerdo a impulsos descontrolados en busca de beneficios inmediatos a costa de la sociedad, sino que posee una escucha y comunicación abierta con el fin de aproximar sus intereses particulares a los más generales, demandados por la sociedad, sin que ello devenga en la pérdida completa de objetivos unilaterales.

8. ¿Qué se entiende por marketing ecológico?

Una empresa da respuesta a través de sus productos a una demanda social. La sociedad demanda cada vez mas productos que respeten el medio ambiente.

Un marketing ecológico, no es mas que integrar las acciones ambientales que una empresa desarrolla a la hora de vender sus productos.

9. ¿Qué le conviene más a mi negocio un SGMA o una memoria de sostenibilidad?

En realidad no existe diferencia entre ambos procesos. Tanto el SGMA como la memoria de sostenibilidad son piezas de un mismo proceso, toda empresa que tenga un compromiso con el medio ambiente, debe certificar que tipo de actuaciones está realizando para proteger el medio ambiente.

Se empieza certificando una actividad, las instalaciones, etc a través de un SGMA y luego se realiza la memoria de sostenibilidad para poder conocer si se ha cumplido con los objetivos marcados con el SGMA.